

FACOLTA': Psicologia

CORSO DI LAUREA: Scienze dell'educazione e della formazione

INSEGNAMENTO: Pedagogia dei nuovi media

CFU: 9

NOME DOCENTE: Paolo Raviolo

indirizzo e-mail: paolo.raviolo@uniecampus.it

I docenti possono essere contattati attraverso la sezione *Ricevimento docenti*, presente nell'area riservata del sito di Ateneo, che comprende *Ufficio virtuale*, *Sistema di messaggistica* e *Ricevimento Telefonico*.

Per le comunicazioni scritte bisogna utilizzare il *Sistema di Messaggistica*.

Orario ricevimento on line: martedì dalle 10 alle 12, si chiede agli studenti di contattare il docente via mail prima del ricevimento anticipando i temi per poter preparare efficacemente il colloquio.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

Il corso ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati formativi

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione
 - a. Conoscenza del quadro di riferimento epistemologico e teorico della pedagogia dei nuovi media
 - b. Familiarità con i principali autori di riferimento.
 - c. La comprensione della relazione tra le tecnologie digitali, i fenomeni culturali, l'identità.
 - d. Conoscenza del rapporto tra le tecnologie digitali e i processi di apprendimento.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate
 - a. Essere in grado di inquadrare correttamente il tema dell'utilizzo delle tecnologie digitali nella scuola.
 - b. Essere in grado di identificare i criteri chiave per gestire la formazione con i media digitali nei rapporti con la scuola, gli studenti e le famiglie.
 - c. Essere in grado di impostare progetti educativo che implementino le tecnologie digitali per innovare la didattica.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio

- a. Saper valutare criticamente un progetto di didattica attraverso l'uso delle tecnologie digitali.
 - b. Saper valutare criticamente la comunicazione e i fenomeni che caratterizzano il mondo digitale.
 - c. Essere in grado di riconoscere sintomi di cyberbullismo o altri comportamenti a rischio sui media digitali.
4. Con riferimento alle abilità comunicativa
- a. Saper utilizzare un registro linguistico e un lessico disciplinare adeguato.
 - b. Saper impostare una efficace relazione comunicativa tenendo conto delle competenze di tipo linguistico, culturale e tecnologico.
 - c. Saper sintetizzare i contenuti di un documento su temi legati al digitale con attenzione agli aspetti culturali e non solo tecnologici.
 - d. Saper descrivere e presentare un progetto didattico che implementi le tecnologie digitali.
5. Con riferimento all'abilità ad apprendere
- a. Essere in grado di individuare, selezionare e valutare le fonti relativamente alla pedagogia con i media digitali.
 - b. Essere in grado di sintetizzare i contenuti di un testo in slide o mappe concettuali.
 - c. Essere in grado di valutare criticamente testi, documenti, autori e informazioni.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

1. Introduzione, epistemologia e scenari della didattica con i media digitali, dalla media education al digitale.
2. Metodologia di lavoro, approcci metodologici e tecnologici per la didattica. Approcci volti alla progettazione partecipata e per competenze.
3. Metodi di insegnamento con i media digitali. Metodi attivi e cooperativi. Metodi laboratoriali e transmediali.
4. Tecnologie educative tra innovazione e ricerca. La docimologia, sperimentazione e ricerca educativa, la ricerca-azione. Analisi delle tecniche e delle tecnologie educative in ambito scolastico.
5. E-learning.
6. Educazione e social media.
7. Valutazione delle competenze con i media digitali.
8. Tecnologie per l'educazione inclusiva.
9. Casi di studio in alcuni ambiti disciplinari.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge a scelta dello studente in modalità scritta, attraverso una prova costituita da domande a risposta chiusa e aperta con eventuale orale integrativo, o in modalità orale, in base a quanto previsto dal *Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto* consultabile sul sito dell'Ateneo, al seguente link.

[Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto](#)

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

I seguenti obiettivi del corso saranno accertati attraverso le domande a risposta chiusa:

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione
 - a. Conoscenza del quadro di riferimento epistemologico e teorico della pedagogia dei nuovi media
 - b. Familiarità con i principali autori di riferimento.
 - c. La comprensione della relazione tra le tecnologie digitali, i fenomeni culturali, l'identità.
 - d. Conoscenza del rapporto tra le tecnologie digitali e i processi di apprendimento.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate
 - a. Essere in grado di inquadrare correttamente il tema dell'utilizzo delle tecnologie digitali nella scuola.
 - b. Essere in grado di identificare i criteri chiave per gestire la formazione con i media digitali nei rapporti con la scuola, gli studenti e le famiglie.
 - c. Essere in grado di impostare progetti educativo che implementino le tecnologie digitali per innovare la didattica.

I seguenti obiettivi didattici saranno accertati attraverso le risposte alle domande a risposta aperta.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione
 - a. Conoscenza del quadro di riferimento epistemologico e teorico della pedagogia dei nuovi media
 - b. Familiarità con i principali autori di riferimento.
 - c. La comprensione della relazione tra le tecnologie digitali, i fenomeni culturali, l'identità.
 - d. Conoscenza del rapporto tra le tecnologie digitali e i processi di apprendimento.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate
 - a. Essere in grado di inquadrare correttamente il tema dell'utilizzo delle tecnologie digitali nella scuola.
 - b. Essere in grado di identificare i criteri chiave per gestire la formazione con i media digitali nei rapporti con la scuola, gli studenti e le famiglie.
 - c. Essere in grado di impostare progetti educativo che implementino le tecnologie digitali per innovare la didattica.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio
 - a. Saper valutare criticamente un progetto di didattica attraverso l'uso delle tecnologie digitali.
 - b. Saper valutare criticamente la comunicazione e i fenomeni che caratterizzano il mondo digitale.

- c. Essere in grado di riconoscere sintomi di cyberbullismo o altri comportamenti a rischio sui media digitali.
4. Con riferimento alle abilità comunicativa
 - a. Saper utilizzare un registro linguistico e un lessico disciplinare adeguato.
 - b. Saper impostare una efficace relazione comunicativa tenendo conto delle competenze di tipo linguistico, culturale e tecnologico.
 - c. Saper sintetizzare i contenuti di un documento su temi legati al digitale con attenzione agli aspetti culturali e non solo tecnologici.
 - d. Saper descrivere e presentare un progetto didattico che implementi le tecnologie digitali.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Esempio

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

- 1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta:
 - a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:
 - 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;
 - 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
 - 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
 - 3 = risposta corretta, ben esposta;
 - b) le risposte alle domande chiuse sono valutate su una scala 0/1.
- 2) Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:
 - b) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;
 - c) 18/30 – 21/30: prevalenza di argomentazioni corrette e capacità di esposizione adeguata;
 - d) 22/30 – 26/30: argomentazioni corrette e ben esposte;
 - e) 27/30 – 30/30 e lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di approfondimento e di rielaborazione.

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici disponibili sulla piattaforma (slide, videolezioni, audiolezioni, ecc.) con i seguenti **volumi obbligatori**:

Pier Cesare Rivoltella, Che cos'è un EAS, La Scuola, 2016

Paolo Raviolo, Adult education e social media. Strategie di apprendimento per le comunità professionali, Milano, FrancoAngeli, 2012

Gli studenti possono inoltre integrare i materiali disponibili sulla piattaforma e i volumi obbligatori consultando il seguente **volume di approfondimento**:

Pier Cesare Rivoltella, Simona Ferrari, a cura di, A scuola con i media digitali. Problemi, didattiche, strumenti, Milano, V&P, 2010.

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività di Didattica Erogativa (ore di impegno stimato per lo studente):

- 9 ore di audio/videolezioni (in fase di integrazione);

Attività di Didattica Interattiva (ore di impegno stimato per lo studente):

- 55 ore di esercitazioni con feedback del docente sostitutive dell'apprendimento in situazione (mappe concettuali, rielaborazione materiali, simulazioni di esame;
- 8 ore di quiz;
- 2 ore di webinar;

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- 226 ore;

CONSIGLI DEL DOCENTE

