

UNIVERSITA' DEGLI STUDI e-CAMPUS FACOLTA' DI ECONOMIA – LETTERE

PROF. Maurizio PASQUETTI Laureato in Economia e Commercio nel 1998 presso l'Università degli Studi di Perugia approfondendo specifici temi in ambito di marketing dei servizi e i primi sviluppi del marketing digitale. Nel 1999 segue il Master annuale in Marketing Management (Milano e Perugia) attivato con bando di concorso e selezione dalla Provincia di Perugia e Regione Umbria e organizzato da Accademia di Comunicazione Milano. Elabora un piano di marketing (premiato come miglior progetto del master) sulla ideazione, creazione e commercializzazione di un prodotto reale, poi lanciato nel mercato italiano. Dal 2000 lavora come consulente di marketing per aziende e istituzioni, partecipando costantemente alla progettazione, elaborazione e sviluppo di piani di marketing e fornendo consulenza e assistenza per start up, progetti e innovazioni aziendali. Specializzato in maniera particolare in ambito di marketing dei servizi, digital marketing, marketing nel settore della formazione, e-learning e direct marketing, è attualmente docente di Marketing Avanzato e di Web Marketing presso l'Università degli Studi eCampus. Consulente di marketing e professionista, dirige inoltre la Digital School e presiede il Centro Ricerche sul Marketing nella stessa Università. Tra le sue pubblicazioni: *Ambiente e politiche di marketing: innovazione sostenibile e rischio "greenwashing"* (2014); *Dalla "red economy" alla "green economy" e il green marketing mix* (2015); *Marketing: cultura, analisi, azione* (2020), *Il piano di marketing: strategia e leve operative* (2021).