

UNIVERSITA' DEGLI STUDI e-CAMPUS  
FACOLTA' di  
Corso di laurea in

PROF. CHIARA CANALI

**Chiara Canali** (Piacenza, 1978) è critico d'arte, giornalista e curatore indipendente. Dottoranda del Corso di Dottorato di ricerca in "Scienze Umane" presso l'Università degli Studi di Perugia, con il progetto di ricerca: "Tecno-socialità: un nuovo Umanesimo. L'utilizzo artistico delle nuove tecnologie nell'arte in funzione della comunicazione sociale e dell'interazione".

Ideatrice e promotrice di eventi e iniziative dedicate alle nuove tendenze dell'arte contemporanea, è attiva talent scout di giovani artisti. Dal 2007 è curatore dell'Associazione culturale *Art Company* ([www.artcompanyitalia.com](http://www.artcompanyitalia.com)), associazione culturale nata a Milano nel 2007, con sede a Milano e Parma, che si occupa della ideazione, realizzazione e organizzazione di eventi artistici ed espositivi sul territorio nazionale e internazionale.

Ha organizzato oltre 200 mostre e progetti per gallerie private e istituzioni pubbliche. Tra i progetti pubblici da lei curati: *La nuova figurazione italiana. To be continued...*, Fabbrica Borroni, Bollate, Mi (2007, catalogo Silvana Editore); "*Ultime generazioni e Street Art*" all'interno dell'iniziativa *Il Treno dell'Arte – Da Tiziano a Nespolo alla Street Art: 500 anni di Arte Italiana*, mostra itinerante curata anche da V. Sgarbi, F. Arisi, D. Trombadori e L. Beatrice (2007); *Germinazioni – a new breed*, Palazzo della Penna, Perugia (2008); *Digitale Purpurea*, Palazzo Ducale, Genova (2008); *ContemporaneaCuba* (catalogo Silvana Editore), Triennale Bovisa, Mi (2008).

Nel 2010 ha curato la seconda edizione della *Biennale di Scultura della Val Gardena* mentre nel 2013 ha collaborato come curatore della manifestazione BRERART, la Settimana dell'Arte Contemporanea a Milano.

Nel suo percorso ha dedicato particolare attenzione ai nuovi linguaggi e ai nuovi media dell'arte, con particolare enfasi sulla fotografia, sui new media e sulle tecnologie digitali. Nell'ambito dell'e-festival, Festival della Rete e Social Media week, ha ideato la mostra *Arteractive. Arte, Interattività e Reti sociali*, presso l'Urban Center di Milano e a Parkissima52, evento collaterale di Paratissima 2011 a Torino.

In questi ultimi anni si è anche occupata di ricerche sulla street art e l'arte di strada, collaborando alla mostra *Street Art Sweet Art*, al PAC Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano (2007, catalogo Skira) e realizzando il progetto site-specific *Sold-Out Urban Art & Recycling Art* (2008, catalogo Silvana Editore) presso un ex-supermercato di Limbiate (Mi). Nel triennio 2011/2013 ha organizzato la manifestazione *Lecco Street View* con 50 writers e street artists leader della scena artistica italiana e la realizzazione di un murales sulle pareti dell'Informagiovani di Lecco. Dal 2012 cura l'evento di arte urbana *StreetScape* nell'ambito dell'iniziativa ComON, nelle piazze, nei cortili e nei luoghi pubblici di Como.

Attualmente insegna Organizzazione di Eventi e Ufficio Stampa presso l'Università Telematica E-Campus. In qualità di corrispondente scrive correntemente per la rivista *Espoarte*.