

UNIVERSITA' DEGLI STUDI e-CAMPUS
FACOLTA' DI ECONOMIA
Corso di laurea in Economia

PROF. Mauro PECCHENINO

Laureato in Giurisprudenza e in Lettere presso l'Università di Genova. E' iscritto all'Albo dei Giornalisti dal 1979. Dopo una carriera nel campo del giornalismo di 5 anni, si è dedicato al Marketing e alla Comunicazione d'Impresa, prima in azienda come responsabile marketing e direttore della Comunicazione, poi come direttore di Agenzia per altri 5 anni e dopo è diventato imprenditore. Ha iniziato l'attività di Docente universitario nel 1991. Ha insegnato e insegna all'Università IULM, San Raffaele e Università di Modena e Reggio Emilia. Ha pubblicato una ventina di libri sulla Comunicazione d'Impresa, editi da Il Sole 24 Ore, Carocci, Rizzoli, Laterza. Nel 1994 ha ideato l'Osservatorio sulla Famiglia e la Persona, ente non profit, che svolge interviste sulla popolazione, per studiare l'evoluzione della Famiglia in Europa. Nel 2009 ha fondato e tuttora dirige il periodo internazionale FlipMagazine.

