

UNIVERSITA' DEGLI STUDI e-CAMPUS  
FACOLTA' di GIURISPRUDENZA  
Corso di laurea in Servizi Giuridici per l'Impresa

PROF. DOTT. COM. LUIGI ZINGONE

**Luigi Zingone** (Cosenza 1976), dottore commercialista, revisore contabile, laureato in Economia aziendale nel 2001, ed in Servizi giuridici per l'impresa nel 2005, presso l'Unical.

Nell'anno accademico 1999-2000 è risultato vincitore di una borsa di studio nell'ambito del progetto "Erasmus" (sede degli studi: Universidad de Alicante -Spagna).

Nell'anno 2001 ha partecipato ad un corso di perfezionamento della lingua inglese presso la Dublin English School di Dublino -Irlanda.

Nell'A.A. 2003/2004 ha partecipato ad un master in Diritto tributario tenutosi presso l'Unical ed organizzato dalla fondazione "Athena".

Nell'anno 2003 ha partecipato ad un master di formazione per esperti in procedure concorsuali, tenutosi presso l'Unical ed organizzato dalla fondazione "Athena".

Nell'anno 2013 ha partecipato ad un corso di apprendimento della lingua tedesca presso l'Oesterreich Institut di Roma.

Ha conseguito il titolo di mediatore.

Dal 2006 svolge incarichi di curatore fallimentare presso il Tribunale Civile di Roma.

Dal 2007 svolge, in proprio, l'attività di dottore commercialista e di consulente aziendale per le P.M.I.

Dall'A.A. 2007-2008 all'A.A. 2010-2011 è stato titolare della cattedra di "Economia degli intermediari finanziari" (facoltà di Giurisprudenza) presso L'Università telematica e-campus.

Dall'A.A. 2007-2008 è titolare della cattedra di "Economia aziendale" (facoltà di Giurisprudenza) presso L'università telematica e-campus.

Nell'A.A. 2013-2014 è stato titolare della cattedra di "Organizzazione e gestione delle amministrazioni pubbliche" (facoltà di Giurisprudenza) presso L'Università telematica e-campus.

Nell'anno 2013 è stato visiting professor presso l'Università di Alicante (Spagna).

Dal luglio 2011 è coordinatore area "sviluppo del sistema produttivo" del Cedis (Centro studi e ricerche sulle politiche del diritto e sviluppo del sistema produttivo e dei servizi).

Negli anni 2012 e 2013 Ha tenuto lezioni frontali -percorso IFTS "Tecnico comunicazione e multimedia" (prima edizione)-, presso l'Istituto "Rigamonti" di Como.

E' docente del master "Esperto management grandi eventi ed Expo 2015", che si tiene presso l'Università telematica e-campus.

E' docente del master "Direzione del personale e sviluppo risorse umane", che si tiene presso l'Università telematica e-campus.

E' stato il proponente ed è docente nel master "Esperto management per la direzione di strutture e aziende di servizi alla persona", che si tiene presso l'Università telematica e-campus.

E' stato relatore nel convegno, tenutosi presso l'Università telematica e-campus, dal titolo "Management sanitario e sociale e sviluppo risorse umane".

E' stato il promotore del convegno, tenutosi presso l'Università telematica e-campus, dal titolo "Dal fallimento delle imprese al fallimento del mercato".

E' stato relatore nel convegno, tenutosi presso l'Università telematica e-campus, "La mediazione civile: novità-opportunità- obblighi".

E' stato relatore nel convegno, tenutosi a Suzdal (Russia), dal titolo "Vie antiche e moderne ai commerci: filosofia, economia e diritto. Rodi, Roma e le loro eredità".

Ha pubblicato, nella collana Quaderni di Economia, la monografia dal titolo "L'organizzazione e le strutture organizzative" (casa editrice Cesd srl; codice isbn 978-88-97832-24-9).

Ha pubblicato, nella collana Quaderni di Economia, la monografia dal titolo "Analisi territoriale ed approccio manageriale per lo sviluppo di una destinazione turistica" (casa editrice Cesd srl; codice isbn 978-88-97832-22-5).

Ha pubblicato la monografia dal titolo "La liquidazione: aspetti giuridici e contabili" (casa editrice Aracne; codice isbn 9788854853997).

Ha pubblicato l'articolo dal titolo "Il carattere dell'altruità per le obbligazioni dei soci illimitatamente responsabili: fideiussione o co-obbligazione?" (casa editrice Form@zione; codice isbn 978-88-97763000).

Ha pubblicato la monografia "Estrategias y modalidades de ingreso para competir en mercados internacionales" (casa editrice: PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE ALICANTE).

Ha pubblicato l'articolo dal titolo "РЫНОК В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ: ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ, УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ" (casa editrice: Р И М С К О Г О П Р А В А).

Ha pubblicato la monografia: MUTAMENTI NELL'ORGANIZZAZIONE E NEI SISTEMI INFORMATIVI PRODOTTI DALL'INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY (casa editrice ARACNE; codice isbn 978-88-97763000).

Ha pubblicato la monografia: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE NELL'ERA DIGITALE (casa editrice ARACNE; codice isbn 978-88-548-6796-3).