

PROF. CARLO BOLOGNESI – sintesi C. V.

CARLO BOLOGNESI, laureato in materie economiche con specializzazione in marketing, poi laureato in Sociologia - indirizzo comunicazione e mass media. Ha svolto e svolge l'attività di sociologo, consulente di marketing, formatore, consulente di selezione ed orientamento, giornalista.

E' stato docente presso diversi Enti di formazione in diverse materie (Cooperazione sociale, Organizzazione Aziendale, Sociologia, Management e Cultura Aziendale, Sociologia Economica del Lavoro e dei Processi produttivi, Comunicazione a vari livelli, Valorizzazione del sé, Marketing, Ambiente e Territorio, Turismo, Integrazione Sociale e Lavorativa, Comunicazione d'impresa, Sicurezza sul Lavoro) ed ha collaborato con Università italiane ed estere nella stesura di saggi su varie tematiche.

E' docente nel corso "Dalla Società di Massa al Capitale Sociale" presso l'Università "E-Campus". E' commissario degli esami finali nei corsi di aggiornamento degli insegnanti delle Scuole d'infanzia, primarie e secondarie, in collaborazione con l'Università Europea di Roma. Ha pubblicato dispense relative a: "Sociologia dell'Educazione", "Didattica dell'Area Giuridica" e "Didattica dell'Economia Aziendale".

Ha collaborato e diretto giornali, periodici, radio e televisioni di livello territoriali e nazionali; è autore di saggi sulle tematiche radiotelevisive e sul marketing territoriale ed ha pubblicato diversi romanzi.

E' stato tra i Garanti del primo Sistema Radio -Televisivo Lombardo.

Ha svolto l'attività di consulente aziendale nel settore marketing e comunicazione. E' stato amministratore pubblico (tra l'altro: Sindaco, Presidente Unione Comunale, Assessore provinciale allo

Sviluppo Economico, Componente della Conferenza Regionale Lomabrda delle Autonomie, Componente Unione province Lombarde e dell'Unione Province Italiane, Dirigente nazionale delle Città del Vino), Ha ricoperto la carica di Presidente di Consigli d'Amministrazione in aziende produttive ed editoriali. Ha collaborato a diversi progetti sociali per il reinserimento di soggetti a rischio e svolto conferenze in Istituti Scolastici Superiori sui temi della Comunicazione e sull'alternanza Scuola/Lavoro.