

UNIVERSITA' DEGLI STUDI e-CAMPUS
FACOLTA' di LETTERE
Corso di laurea in DISCIPLINE DEL DESIGN E DELLA MODA –
FILOLOGIA MODERNA

PROF. Ambrogia Cereda

Si è laureata in Filosofia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove ha in seguito conseguito il dottorato in Sociologia e metodologia della ricerca sociale.

Dal 2003 collabora con ModaCult, centro per lo studio della moda e della produzione culturale, afferente al Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano.

Dal 2011 al 2013 ha svolto attività di Post-doctoral Research Fellow presso ICS – Instituto Cultura y Sociedad dell' Universidad de Navarra, Pamplona.

Dal 2014 è ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso e-Campus, per cui titolare dei corsi di Sociologia della moda I, Sociologia della moda II e Sociologia dei processi culturali.

Ha partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali sui temi del consumo, della produzione culturale e del genere.

I suoi principali temi di ricerca sono legati alla sociologia del corpo che si configura come logico sbocco dell'approfondimento di alcune delle principali tematiche proposte dalla riflessione sociologica nell'ambito della ricerca contemporanea, con particolare riferimento al ruolo emergente della corporeità nel contesto della comunicazione, del consumo e dell'innovazione tecnologica (new media, design, tecniche di modificazione del corpo, performance art); il tema dell'identità soprattutto per quanto concerne le trasformazioni nei processi di costruzione dell'identità di genere attraverso i processi di comunicazione, le pratiche di interazione e le agenzie di socializzazione; il tema delle emozioni in quanto componenti delle pratiche sociali e per il loro intreccio con aspetti normativi, contestuali e identitari dell'agire; la cultura visuale come arena discorsiva e prospettiva d'indagine dei fenomeni inerenti alle aree di ricerca sopra elencate.

Fra le sue pubblicazioni:

Tracce d'identità. Modificare il corpo, costruire il genere, FrancoAngeli, Milano 2010.

Communicating, constructing and fashioning gender: tattooing, aesthetic surgery and the promotion of the new (beautiful) body, online: <http://www.ssrn.com/link/ESA-Res-Network-Sociology-Culture-Conf.html>;

"Tracing Gender: Body Modifications as the (Re)Presentations of Identity Performances", in Niklas Hallen and Katarina Gregersdotter (eds.) *Femininities and Masculinities in Action: On Theory and Practice in a Moving Field*, Inter-Disciplinary Press, Oxford, 2012, pp. 137-143.

"El consumidor de publicidad" In, L. Flamarique y M. D'Oliveira-Martins *Emociones y estilos de vida. Radiografía de nuestro tiempo*, Biblioteca Nueva, Madrid 2013, pp. 195-209.

"Working in the ICU: A Study on the Normalization of Tension in Health Care Provision", in A.M. Gonzalez e C. Iffland, (2014)(eds.) *Caring Profession and Globalization: Philosophical and Practice Perspective*, Palgrave Macmillan, pp.194-229.