

UNIVERSITA' DEGLI STUDI e-CAMPUS
FACOLTA' DI ECONOMIA
Corso di laurea in Economia

PROF. GIAN CARLO COCCO

Nato a Roma nel 1943. Laureato in Scienze Politiche ed in Sociologia presso l'Università Statale di Roma, Master post-universitario alla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano.

E' Presidente della Time to Mind SA che gestisce la piattaforma www.timetomind.ch di Assessment *online* e di sviluppo delle soft skill. E' titolare della Gian Carlo Cocco Sagl (società svizzera). Dal gennaio 2007 al 2015 è stato Presidente di Gian Carlo Cocco s.r.l. Dal gennaio 1993 a tutto il 2006 è stato Presidente di IdeaManagement s.r.l. E' stato anche Presidente del Consorzio Costa Smeralda dal 1991 al 1995. E' stato docente nell'area Personale e Organizzazione alla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi. Ha ricoperto la carica di Presidente dell'Associazione Lombarda Imprenditori e Dirigenti Europei.

Ha coordinato gruppi di lavoro, per i vertici di oltre cento imprese italiane e multinazionali in progetti di consulenza e di formazione.

Attualmente coordina progetti di consulenza e di formazione incentrati, in particolare, sulla valorizzazione del capitale umano d'impresa e sullo sviluppo dei processi di innovazione, per alcune aziende nazionali e multinazionali.

Ha collaborato con il Centro di Formazione del Management del Terziario per diverse iniziative di formazione. Coordina per Manageritalia il progetto "Un Ponte sul Futuro", un servizio di volontariato di tutorship e formazione studenti. E' docente presso l'Università e-Campus di Novedrate per i corsi "Sociologia dei processi economici e del lavoro. Intelligenze Manageriali" ed "Economia del capitale umano" nella facoltà di Economia. Ha collaborato con l'Università SUPSI di Lugano su workshop in tema di Neuromanagement e valorizzazione del Capitale umano E' iscritto all'Albo degli Psicologi. E' co-presidente dell'Associazione svizzera "BrainCircle Lugano". Tutte le sue esperienze ed attività sono riepilogate sul sito www.giancarlococco.com

Ha pubblicato numerosi articoli sul management e i seguenti libri: *"L'interpretazione psicoanalitica dei sistemi socio-tecnici"*, Patron-1978; *"Tecniche di gestione del personale"*, Buffetti-1980; *"Creatività, ricerca e innovazione"*, F. Angeli-1985; *"Inventare il successo"*, FrancoAngeli-1989; *"Lo sviluppo delle risorse umane negli ambienti competitivi"*, ISEDI-1991; *"Breviario del manager"*, De Vecchi-1991; *"La valutazione del potenziale e l'uso degli assessment centers, in: Manuale di gestione del personale"* a cura di G. Costa UTET-1992; *"Il volontario irresistibile"*, Clab 1993; *"Quando gli italiani lavorano bene"*, FrancoAngeli 1994; *"Impariamo l'organizzazione"*, Editoriale Itaca 1995; *"Gestire un'Associazione"*, FrancoAngeli.1995; *"Fare Assessment"*, FrancoAngeli.1999 (ultima edizione aggiornata 2008); *"Valorizzare il Capitale Umano d'Impresa"*, Etaslibri 2001; *"L'Assessment in azione"*, FrancoAngeli 2002; *"Il modello delle competenze per lo sviluppo delle capacità. Ipermanaging"*, FrancoAngeli 2004; *"L'apprendimento come vantaggio competitivo"*, FrancoAngeli 2005, *"Valorizzare il capitale manageriale tramite gli Assessment Questionnaires"* FrancoAngeli 2006. *"Life management. Lezioni di benessere per conciliare soddisfazione professionale e serenità personale"*, FrancoAngeli 2008, *"Le Intelligenze Manageriali"*, Franco Angeli 2010, *"Trattato di management per pigri"*, Ilmiolibro.it 2012, *Valorizzare il Patrimonio Strategico d'Impresa*, Guerini e Associati 2013. *"Le neuroscienze nella formazione manageriale: intelligenze multiple, Brain Fitness e mindfulness"*, in *Neuroscienze e management*, Guerini Next 2015. *"Neuromanagement.. Per una nuova scienza del management"*, Franco Angeli 2016. *"Life Management. Manuale per la ricerca del benessere tramite l'equilibrio tra vita professionale e vita privata"*, Franco Angeli 2017 (edizione totalmente rinnovata). *"Governare l'impresa con il capitale umano"*, Franco Angeli 2018. *"Time to Mind. Velocità ed efficacia dell'apprendimento; il nuovo vantaggio competitivo di imprese e individui"*, Franco Angeli 2020.